

Vertailuluvut viittaavat viime vuoden helmi-lokakuu 2006, ellei toisin ole mainittu.

Tamro-konsernin osavuositarkastus helmi-lokakuu 2007

- Tamro-konsernin liikevaihto helmi-lokakuussa oli 4 167 (4 042) miljoonaa euroa, kasvua 3 %.*
- Konsernin tulos ennen veroja oli 93 (87) miljoonaa euroa, nousua 7 %.
- Liikevoittomarginaali pysyi 2,3 (2,3) prosentissa.
- Odotettua voimakkaampi markkinakasvu johtuu sairaalasektorin vahvistumisesta useissa konsernin toimintamaissa.

”Tamron taloudellinen kehitys parani entisestään kolmannella neljänneksellä kovasta kilpailusta huolimatta. Alati muuttuva toimintaympäristö edellyttää kuitenkin jatkuvaa toiminnan kehittämistä. Erityisesti Ruotsin apteekkimarkkinoiden vapautuminen asettaa merkittäviä haasteita toimialallemme. Pyrimme jatkuvasti kehittämään uusia palveluita ja parantamaan toimintamme kustannustehokkuutta. Lisäksi Tamro suunnittelee laajentumista kehittyville markkinoille ja haluaa siten vahvistaa asemaansa johtavana lääkkeiden tukku- ja vähittäismyyjänä”, Tamron konsernijohtaja Jo Langmoen sanoo.

Toimintaympäristö

Helmi-lokakuussa 2007 Pohjoismaisten lääkemarkkinoiden kasvu oli vahvaa, keskimäärin noin 6,7 %. Edellisvuoden vastaavana ajanjaksona lääkemarkkinat kasvoivat 3,8 prosenttia. Vahvasta kasvusta huolimatta jakelumarginaalit pysyivät alhaisina kireän kilpailun vuoksi. Tukkukaupan jakelumarginaalit ovat erittäin vaatimattomia verrattuna lääkealan muiden toimijoiden marginaaleihin.

Myös Baltian markkinoiden kasvu oli erittäin hyvää, keskimäärin 17 %. Markkinoille on tunnusomaista korkea inflaatio ja epävakaa talouskasvu. Voimakkaasta kasvusta huolimatta lääkkeiden kulutus henkilöä kohti on Baltian maissa edelleen EU:n keskimääräistä kasvua alhaisempaa. Puolan markkinat kasvoivat 10 %. Maan poliittinen epävarmuus ja uusi, epäselvä lääkemarkkinoita koskeva laki viittaavat siihen, että tulossa on vielä suuria muutoksia.

Liiketoimintatarkastukset

Tamro Ruotsi

Kokonaislääkemyynti Ruotsissa helmi-lokakuussa 2007 oli 2 286 miljoonaa euroa apteekin ostohinnoin laskettuna (PPP), kasvu edellisvuoteen verrattuna on 7 % kiintein valuuttakurssein laskettuna (CER). Raportointikauden ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana Tamron liikevaihto Ruotsissa kasvoi 1 278 (1 255) miljoonaa euroon. Tamron keskimääräinen markkinaosuus helmi-lokakuussa säilyi 53 %:ssa.

Tamro Ruotsin osuus konsernin liikevaihdosta pysytteli 31 %:ssa, ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 445 (443) henkilöä.

Ruotsin apteekkimarkkinoiden vapautumista koskeva selvitys on edelleen kesken ja selvitysraportin on tarkoitus valmistua tammikuussa 2008. Suunnitelman mukaan markkinat vapautuisivat vuoden 2009 tammikuussa. Raporttia työstävä komissio on jo ilmoittanut suositteluvansa niin apteekkien perustamisen vapauttamista kuin vertikaalisen integraation ja yhteisomistuksen sallimista. Sekä komissio että nykyinen valtion monopolin haltija Apoteket AB kannattavat ajatusta, jonka mukaan Apoteket myisi suurimman osan apteekkeistaan, mikäli tämä on tarpeen toimivien apteekkimarkkinoiden luomiseksi.

Ruotsin viranomaiset ovat myös julkaisseet lakialoitteen nikotiinikorvaustuotteiden vapauttamiseksi. Lain on tarkoitus astua voimaan 1. maaliskuuta 2008. Kokonaisvaltaiset suositukset itsehoitotuotteiden myynnin vapauttamiseen on tarkoitus esittää kevään 2008 kuluessa.

Nomeco, Tanska

Ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana kokonaislääkemarkkinat Tanskassa kehittyivät suotuisasti. Helmi–lokakuussa 2007 lääkemyynti tukkukauppojen kautta oli yhteensä 944 miljoonaa euroa (PPP), kasvua oli 7 % (CER) edellisen vuoden vastaavaan kauteen verrattuna.

Tanskan lääketukkukaupan rakenne selkiytyi, kun merkittävä eurooppalainen kilpailija yhdisti kaksi tanskalaista lääketukkuria. Nyt Tanskan lääkemarkkinoilla on kaksi kansallista tukkuria, jotka molemmat jakelevat kaikkia markkinoilla olevia tuotteita.

Nomeco säilytti markkinajohtajan asemansa Tanskassa vakaalla 73 prosentin markkinaosuudellaan. Helmi–lokakuun aikana Nomecon liikevaihto kasvoi 15 % ja oli 1 125 (978) miljoonaa euroa. Nomecon osuus konsernin liikevaihdosta oli 27 % ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 617 (636) henkilöä.

Tamro Suomi

Kokonaislääkemyynti Suomessa helmi–lokakuussa oli 1 371 miljoonaa euroa (PPP) eli 6 % korkeampi kuin vastaavalla jaksolla vuosi sitten. Odotettua korkeampi kasvu johtui pääosin itsehoitolääkkeiden ja sairaalasektorin vahvasta kehityksestä.

Suomen Lääkelaitos on vahvistanut lääketukkukauppojen hyviä toimintatapoja koskevan määräyksen. Uusittujen, entistä tiukempien toimintaohjeiden on tarkoitus astua voimaan 1. tammikuuta 2008 ja ne koskevat esimerkiksi varastointi-, pakkaus- ja logistiikkakäytäntöjä.

Tamro Suomen liikevaihto helmi–heinäkuussa oli 760 (773) miljoonaa euroa. Keskimääräinen markkinaosuus oli 54 %, jossa laskua 4 prosenttiyksikköä edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Lasku johtuu vuoden 2007 alussa tapahtuneista muutoksista päämiessopimuksissa. Markkinaosuuden laskusta huolimatta Tamro Suomi toimii tällä hetkellä kapasiteettinsa ääri rajoilla.

Tamro Suomen osuus konsernin liikevaihdosta oli 18 %, ja helmi–lokakuussa Tamro Suomessa työskenteli keskimäärin 331 (333) henkilöä.

Apokjeden, Norja

Helmi–lokakuussa Norjan kokonaislääkemyynti kasvoi 7 prosenttia (CER) ja oli 1 231 miljoonaa euroa (PPP). Kasvu johtui pääasiassa sairaala- ja sairaala-apteekkimyyntin positiivisesta kehityksestä.

Apokjeden-ryhmän helmi–lokakuun konsolidoitu myynti tukku- ja vähittäiskaupassa kasvoi kuusi prosenttia, 565 (535) miljoonaan euroon. Tämä johtui pääasiassa apteekkien lisääntyneistä reseptimääristä. Apokjedenin vähittäismarkkinaosuus, pois lukien sairaalat ja sairaala-apteekit, pysyi 38 prosentissa ja markkinaosuus tukkumyynnissä oli 33 %. Apokjedenin osuus konsernin liikevaihdosta helmi–lokakuussa oli 14 %.

Kolmannella neljänneksellä, Apokjeden-ryhmä avasi viisi uutta apteekkia Norjassa. Uuden apteekkihenkilöstön rekrytointi oli edelleen haastavaa. Ryhmä työllisti 1 895 (1 798) henkilöä, joista suurin osa työskenteli apteekeissa.

Tamro Viro

Lääketukkumarkkinoiden kasvu Virossa oli noin 19 % helmi–lokakuussa 2007 ja kokonaislääkemyynti oli 141 miljoonaa euroa apteekin ostohinnoin laskettuna (PPP). Viron vahva markkinakasvu jatkui, eikä lääketukkukaupassa tapahtunut suurempia muutoksia tämän raportointikauden aikana. Tamron Apteek1 säilytti asemansa Viron suurimpana apteekki ketjuna. Tamron liikevaihto helmi–lokakuussa kasvoi 20 %, 52 (43) miljoonaan euroon.

Tamron vähittäismyyntiorganisaatio Virossa, Koduapteek OÜ, on vahvistanut asemaansa markkinoilla ja etsii aktiivisesti ostokohteita. Järjestelmällinen työ liiketoiminnan kehittämiseksi vähittäiskaupapuolella jatkuu. Tarkoituksen on päästä entistä parempiin tuloksiin ja lisätä asiakasuskollisuutta.

Tamron liikevaihto Virossa edustaa noin yhtä prosenttia konsernin liikevaihdosta, ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 277 (271) henkilöä.

Tamro Latvia

Latvian lääkemarkkinat ovat kasvaneet kaksinumeroista vauhtia viime vuosina. Tämän vuoden yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana Latvian kokonaislääkemyynti oli 192 miljoonaa euroa (PPP), ja kasvua oli 25 % edellisvuoteen verrattuna. Kasvuun vaikuttivat pääasiassa lääkkeiden kohonneet hinnat sekä huomattava lisäys sairaaloille myytävien korvattavien lääkkeiden määrässä.

Tamron liikevaihto Latviassa helmi–lokakuussa oli 86 (77) miljoonaa euroa, missä oli kasvua 12 % viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Tamron markkinaosuus Latvian lääketukkuurmarkkinoilla oli noin 23 %. Keskimääräinen markkinaosuus vähittäiskaupassa helmi–lokakuussa Tamro Latvian oman apteekkiketjun kautta oli 8 %.

Tamro Latvian osuus konsernin liikevaihdosta pysyi kahdessa prosentissa, ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 366 (304) henkilöä.

Tamro Liettua

Helmi–lokakuussa Liettuan lääkemarkkinat kasvoivat 13 % ja niiden arvo oli yhteensä 319 (281) miljoonaa euroa (PPP). Kasvua kiihdyttivät kaksi tekijää: suuremmat volyymit ja uusien, kalliimpien lääkkeiden kulutus.

Tamro Liettuan liikevaihto helmi–lokakuussa pysyi 75 (75) miljoonassa eurossa. Tamron markkinaosuus Liettuan lääketukkuurmarkkinoista laski helmi–lokakuussa 19 %. Tämä on seurausta kilpailevan lääketukkuurkaupan laajentumisesta. Markkinoiden keskittyminen tekee tukkukappojen välisen kilpailun erittäin kireäksi. Parantaakseen asiakastytyväisyyttä entisestään Tamro Liettua laajensi lämpötilamuutoksille alttiiden tuotteiden varastotiloja. Tamron osuus vähittäismarkkinasta oli 6 %. Apteekkien välinen kireä kilpailu sekä korkeat henkilöstökulut vaikuttavat kannattavuuteen koko lääkkeiden vähittäiskaupasektorilla.

UAB Tamron osuus konsernin liikevaihdosta oli 2 %, ja Liettuan toiminnot työllistivät keskimäärin 405 (426) henkilöä.

Phoenix Pharma Polska, Puola

Kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana lääkkeiden myynti apteekkeille ja sairaaloille kasvoi noin 10 % edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, ja oli 3 568 miljoonaa euroa. Lääkemarkkina-analytikot odottavat markkinakasvun hidastuvan valtion halvempia lääkkeitä suosivan korvauskäytännön vuoksi. Hitaaseen kasvuun vaikuttaa osaltaan myös terveydenhuollon henkilökunnan lakko.

Terveydenhuoltopalveluja koskeva lakimuutos astui voimaan tämän raportointikauden aikana. Tärkein tavarantoimittajiin vaikuttava muutos on kielto tarjota erillishintoja tai -ehtoja muille tukkukaupoille korvattavista tuotteista. Uuden lain mukaan apteekkarit eivät saisi etuja myydessään korvattavia reseptilääkkeitä. Uuden lain aiheuttamassa epäselvässä tilanteessa jotkut kilpailijat alkoivat myydä korvattavia reseptilääkkeitä apteekkeille ilman alennusta, mutta laskivat tukkuhintoja. Phoenix Pharma Polska päätti olla muuttamatta myyntiehtoja apteekkeille kunnes selviää, miten markkinat reagoivat tilanteeseen.

Yrityksen liikevaihto helmi–lokakuussa oli 268 (259) miljoonaa euroa ja tukkumyynnin markkinaosuus erittäin kilpaillulla markkinalla oli noin kolme prosenttia.

Phoenix Pharma Polskan yhteenlaskettu liikevaihto oli 6 % konsernin liikevaihdosta, ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 360 (313) henkilöä.

Piotr Stopczyk nimitettiin Puolan toimitusjohtajaksi 1. syyskuuta 2007.

Konsernin tuloskehitys

Helmi-lokakuu

Konsernin liikevaihto nousi helmi–lokakuussa 4 167 (4 042) miljoonaa euroon, kasvua oli 3,1 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.

Konsernin liikevoitto helmi–lokakuussa oli 94 (92) miljoonaa euroa. Tilikauden voitto ennen veroja oli 93 (87) miljoonaa euroa ja voittomarginaali 2,2 (3,4) prosenttia. Tilikauden voitto oli helmi-lokakuussa 70 (110) miljoonaa euroa. Voiton selvä lasku johtuu Tamro MedLabin myynnistä sijoitusyhtiö CapManille kesäkuussa 2006. Satunnaiset erät pois lukien, vertailukelpoinen liikevoittomarginaali oli viime vuonna 2,2 %.

3Q Elo–lokakuu

Kolmannen neljänneksen liikevaihto oli 1 414 (1 355) miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 4,3% edellisen vuoden vastaavan jakson luvuista.

Konsernin liikevoitto elo–lokakuussa oli 30 (32) miljoonaa euroa, laskua 4 % edellisvuoden kolmanteen neljännekseen verrattuna, johtuen suurimmaksi osaksi viimevuotisesta kertaluontoisesta myyntivoitosta. Voitto ennen veroja oli 33 (31) miljoonaa euroa, kasvua 7 % ja voittomarginaali kasvoi 2,4 (2,3) prosenttiin. Tilikauden voitto elo–lokakuussa oli 25 (22) miljoonaa euroa.

Investoinnit

Bruttoinvestoinnit helmi-lokakuussa olivat 23,6 (18,8) miljoonaa euroa, kasvua 25,5 %. Investoinnit suuntautuivat pääasiassa operatiiviseen toimintaan ja vähittäismyyntisektorille. Norjassa ja Baltiassa Tamro investoi apteekkeihin. Suomessa Tamro laajentaa Tampereen jakelukeskustaan. Investoinnin tarkoituksena on kehittää palvelun laatua entisestään.

Rahoitus

Konsernin rahoitusasema säilyi edelleen vahvana tilivuoden kolmannella neljänneksellä.

Kolmen ensimmäisen neljänneksen jälkeen operatiivinen kassavirta oli 109 (90) miljoonaa euroa ennen muutoksia nettokäyttöpääomassa ja investoinneissa. Nettokäyttöpääoman kasvu aiheutti -157 (-97) miljoonan euron ja nettoinvestoinnit -19 (43) miljoonan euron kassavirran. Lokakuun lopussa korollinen nettovelka oli 64 (76) miljoonaa euroa ja efektiivinen nettovelka, joka sisältää 63 (143) miljoonan euron myydyt saatavat, oli 127 (219) miljoonaa euroa.

Kassan ja likvidien varojen määrä kauden lopussa oli yhteensä 18 (7) miljoonaa euroa. Käyttämätön limiitti konsernin pääyhteistyöpankkien kanssa sovituiissa valmiusluottojärjestelyissä oli 200 (200) miljoonaa euroa, ja saatavien arvopaperistamisohjelmissa 178 (98) miljoonaa euroa.

Saatujen osinkotuottojen ansiosta rahoituksen tuotot ja kulut nousivat 2,8 miljoonaan euroon vuoden takaisesta -1,3 miljoonasta eurosta. Kolmen ensimmäisen neljänneksen nettorahoituskulut olivat -1,1 (-4,6) miljoonaa euroa. Yleinen korkotason nousu tulee vaikuttamaan negatiivisesti rahoituskuluihin vuositasolla mitattuna.

Nettovelkaantumisasaste laski 14 (19) prosenttiin verrattuna vastaavaan vuosineljännekseen 2006, ja omavaraisuusaste pysyi ennallaan 32 (32) prosentissa.

Vapaa kassavirta ja nettokäyttöpääoma

Operatiivinen kassavirta ennen nettokäyttöpääoman muutoksia ja investointeja parani kolmannella neljänneksellä 39 (28) miljoonaan euroon. Nettokäyttöpääoman kasvu aikaansai -37 (-11) miljoonan euron kassavirran. Nettoinvestoinnit olivat tilivuoden kolmannella neljänneksellä -11 (-3) miljoonaa euroa ja vapaa kassavirta vastaavana aikana oli -9 (14) miljoonaa euroa.

Kolmen ensimmäisen neljänneksen jälkeen operatiivinen kassavirta oli 109 (90) miljoonaa euroa ennen muutoksia nettokäyttöpääomassa ja investoinneissa. Nettokäyttöpääoman kasvu aiheutti -157 (-97) miljoonan euron ja nettoinvestoinnit -19 (43) miljoonan euron kassavirran. Nettokäyttöpääomaa kasvattivat viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna pienentyneet saatavien myynnit. Vertailuajankohdan nettoinvestoinneissa on otettu huomioon MedLab-divisioonan myynti CapManin hallinnoimille pääomarahastoille. Yhdeksän ensimmäisen kuukauden vapaa kassavirta oli -67 (35) miljoonaa euroa.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa työskenteli raportointikauden lopussa 4 787 (4 593) henkilöä. Heistä 2 512 (2 349) työskenteli apteekkeissa ja 2 275 (2 244) tukkukaupassa.

Terhi Kivinen (VTM) nimitettiin Tamro-konsernin uudeksi viestintäjohtajaksi marraskuun 20. päivä.

Loppuvuoden 2007/08 näkymät

Tamro-konserni jatkaa asiakaslähtöisyyteen ja kustannusjohtajuuteen perustuvaa strategiaansa ja aikoo kompensoida matalia marginaaleja ja kireää kilpailua kehittämällä jatkuvasti markkinoita ja operatiivista liiketoimintaansa. Näillä toimenpiteillä odotamme jopa aiempaa arviota parempaa kannattavuutta lopputilikaudelle 2007/08.

Osavuositarkastuksen lukuja ei ole tilintarkastettu.

Tamro Oyj
Hallitus

Tamro Ruotsi

Kokonaislääkemyynti Ruotsissa helmi-lokakuussa 2007 oli 2 286 miljoonaa euroa apteekin ostohinnoin laskettuna (PPP), kasvu edellisvuoteen verrattuna on 7 % kiintein valuuttakurssein laskettuna (CER). Raportointikauden ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana Tamron liikevaihto Ruotsissa kasvoi 1 278 (1 255) miljoonaa euroon. Tamron keskimääräinen markkinaosuus helmi-lokakuussa säilyi 53 %:ssa.

Tamro Ruotsin osuus konsernin liikevaihdosta pysytteli 31 %:ssa, ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 445 (443) henkilöä.

Ruotsin apteekkimarkkinoiden vapautumista koskeva selvitys on edelleen kesken ja selvitysraportin on tarkoitus valmistua tammikuussa 2008. Suunnitelman mukaan markkinat vapautuisivat vuoden 2009 tammikuussa. Raporttia työstävä komissio on jo ilmoittanut suosittelunsa niin apteekkien perustamisen vapauttamista kuin vertikaalisen integraation ja yhteisomistuksen sallimista. Sekä komissio että nykyinen valtion monopolin haltija Apoteket AB kannattavat ajatusta, jonka mukaan Apoteket myisi suurimman osan apteekkeistaan, mikäli tämä on tarpeen toimivien apteekkimarkkinoiden luomiseksi.

Ruotsin viranomaiset ovat myös julkaisseet lakialoitteen nikotiinikorvaustuotteiden vapauttamiseksi. Lain on tarkoitus astua voimaan 1. maaliskuuta 2008. Kokonaisvaltaiset suositukset itsehoitotuotteiden myynnin vapauttamiseen on tarkoitus esittää kevään 2008 kuluessa.

LIKEVAIHTO

(milj. euroa)	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Tamro Ruotsi	425,6	431,2	-1,3	1 278,4	1255,0	1,9	1 708,3

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Tamro Ruotsi	462	451	2,4	445	443	0,5	440

Katso myös:

[Liikevaihto yksiköittäin](#)

Nomeco

Ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana kokonaislääkemarkkinat Tanskassa kehittyivät suotuisasti. Helmi-lokakuussa 2007 lääkemyynti tukkukauppojen kautta oli yhteensä 944 miljoonaa euroa (PPP), kasvua oli 7 % (CER) edellisen vuoden vastaavaan kauteen verrattuna.

Tanskan lääketukku kaupan rakenne selkiytyi, kun merkittävä eurooppalainen kilpailija yhdisti kaksi tanskalaista lääketukkuria. Nyt Tanskan lääkemarkkinoilla on kaksi kansallista tukkuria, jotka molemmat jakelevat kaikkia markkinoilla olevia tuotteita.

Nomeco säilytti markkinajohtajan asemansa Tanskassa vakaalla 73 prosentin markkinaosuudellaan. Helmi-lokakuun aikana Nomecon liikevaihto kasvoi 15 % ja oli 1 125 (978) miljoonaa euroa. Nomecon osuus konsernin liikevaihdosta oli 27 % ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 617 (636) henkilöä.

LIKEVAIHTO

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
(milj. euroa)							
Nomeco	378,6	331,2	14,3	1 124,9	978,4	15,0	1 334,8

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Nomeco	638	650	-1,8	617	636	-3,0	634

Katso myös :

[Liikevaihto yksiköittäin](#)

Tamro Suomi

Kokonaislääkemyynti Suomessa helmi-lokakuussa oli 1 371 miljoonaa euroa (PPP) eli 6 % korkeampi kuin vastaavalla jaksolla vuosi sitten. Odotettua korkeampi kasvu johtui pääosin itsehoitolääkkeiden ja sairaalasektorin vahvasta kehityksestä.

Suomen Lääkelaitos on vahvistanut lääketukkauppojen hyviä toimintatapoja koskevan määräyksen. Uusittujen, entistä tiukempien toimintaohjeiden on tarkoitus astua voimaan 1. tammikuuta 2008 ja ne koskevat esimerkiksi varastointi-, pakkaus- ja logistiikkakäytäntöjä.

Tamro Suomen liikevaihto helmi-heinäkuussa oli 760 (773) miljoonaa euroa. Keskimääräinen markkinaosuus oli 54 %, jossa laskua 4 prosenttiyksikköä edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Lasku johtuu vuoden 2007 alussa tapahtuneista muutoksista päämiessopimuksissa. Markkinaosuuden laskusta huolimatta Tamro Suomi toimii tällä hetkellä kapasiteettinsa ääri rajoilla.

Tamro Suomen osuus konsernin liikevaihdosta oli 18 %, ja helmi-lokakuussa Tamro Suomessa työskenteli keskimäärin 331 (333) henkilöä.

LIKEVAIHTO

(milj. euroa)	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Tamro Suomi	266,5	266,6	0,0	760,4	772,7	-1,6	1 040,6

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Tamro Suomi	329	345	-4,6	331	333	-0,6	335

Katso myös :

[Liikevaihto yksiköittäin](#)

Apokjeden

Helmi-lokakuussa Norjan kokonaislääkemyynti kasvoi 7 prosenttia (CER) ja oli 1 231 miljoonaa euroa (PPP). Kasvu johtui pääasiassa sairaala- ja sairaala-apteekkimyynnin positiivisesta kehityksestä.

Apokjeden-ryhmän helmi-lokakuun konsolidoitu myynti tukku- ja vähittäiskaupassa kasvoi kuusi prosenttia, 565 (535) miljoonaan euroon. Tämä johtui pääasiassa apteekkien lisääntyneistä reseptimääristä. Apokjedenin vähittäismarkkinaosuus, poislukien sairaalat ja sairaala-apteekit, pysyi 38 prosentissa ja markkinaosuus tukkumyynnissä oli 33 %. Apokjedenin osuus konsernin liikevaihdosta helmi-lokakuussa oli 14 %.

Kolmannella neljänneksellä, Apokjeden-ryhmä avasi viisi uutta apteekkia Norjassa. Uuden apteekkihenkilöstön rekrytointi oli edelleen haastavaa. Ryhmä työllisti 1 895 (1 798) henkilöä, joista suurin osa työskenteli apteekeissa.

LIKEVAIHTO

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
(milj. euroa)							
Apokjeden	193,9	177,1	9,5	565,4	535,4	5,6	723,2

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Apokjeden	1 925	1 807	6,5	1 895	1 798	5,4	1 803

Katso myös :

[Liikevaihto yksiköittäin](#)

Tamro Viro

Lääketukkuurmarkkinoiden kasvu Virossa oli noin 19 % helmi-lokakuussa 2007 ja kokonaislääkemyynti oli 141 miljoonaa euroa apteekin ostohinnoin laskettuna (PPP). Viron vahva markkinakasvu jatkui, eikä lääketukkuukaupassa tapahtunut suurempia muutoksia tämän raportointikauden aikana. Tamron Apteek1 säilytti asemansa Viron suurimpana apteekkiketjuna. Tamron liikevaihto helmi-lokakuussa kasvoi 20 %, 52 (43) miljoonaan euroon.

Tamron vähittäismyyntiorganisaatio Virossa, Koduapteek OÜ, on vahvistanut asemansa markkinoilla ja etsii aktiivisesti ostokohteita. Järjestelmällinen työ liiketoiminnan kehittämiseksi vähittäiskaupapuolella jatkuu. Tarkoituksena on päästä entistä parempiin tuloksiin ja lisätä asiakasuskollisuutta.

Tamron liikevaihto Virossa edustaa noin yhtä prosenttia konsernin liikevaihdosta, ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 277 (271) henkilöä.

LIKEVAIHTO

(milj. euroa)	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Tamro Viro	17,1	15,1	13,2	51,5	43,1	19,5	60,1

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Tamro Viro	286	282	1,4	277	271	2,2	270

Katso myös :

[Liikevaihto yksiköittäin](#)

Tamro Latvia

Latvian lääke-markkinat ovat kasvaneet kaksinumeroista vauhtia viime vuosina. Tämän vuoden yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana Latvian kokonaislääkemyynti oli 192 miljoonaa euroa (PPP), ja kasvua oli 25 % edellisvuoteen verrattuna. Kasvuun vaikuttivat pääasiassa lääkkeiden kohonneet hinnat sekä huomattava lisäys sairaaloille myytävien korvattavien lääkkeiden määrässä.

Tamron liikevaihto Latviassa helmi-lokakuussa oli 86 (77) miljoonaa euroa, missä oli kasvua 12 % viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Tamron markkinaosuus Latvian lääketukku-markkinoilla oli noin 23 %. Keskimääräinen markkinaosuus vähittäiskaupassa helmi-lokakuussa Tamro Latvian oman apteekkiketjun kautta oli 8 %.

Tamro Latvian osuus konsernin liikevaihdosta pysyi kahdessa prosentissa, ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 366 (304) henkilöä.

LIKEVAIHTO

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
(milj. euroa)							
Tamro Latvia	29,8	27,4	8,8	85,7	76,5	12,0	106,5

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Tamro Latvia	375	315	19,0	366	304	20,4	311

Katso myös :

[Liikevaihto yksiköittäin](#)

Tamro Liettua

Helmi-lokakuussa Liettuan lääkemarkkinat kasvoivat 13 % ja niiden arvo oli yhteensä 319 (281) miljoonaa euroa (PPP). Kasvua kiihdyttivät kaksi tekijää: suuremmat volyymit ja uusien, kalliimpien lääkkeiden kulutus.

Tamro Liettuan liikevaihto helmi-lokakuussa pysyi 75 (75) miljoonassa eurossa. Tamron markkinaosuus Liettuan lääketukkuurmarkkinoista laski helmi-lokakuussa 19 %. Tämä on seurausta kilpailevan lääketukkuurkaupan laajentumisesta. Markkinoiden keskittyminen tekee tukkukappojen välisen kilpailun erittäin kireäksi. Parantaakseen asiakastytyvääisyyttä entisestään Tamro Liettua laajensi lämpötilamuutoksille alttiiden tuotteiden varastotiloja. Tamron osuus vähittäismarkkinasta oli 6 %. Apteekkien välinen kireä kilpailu sekä korkeat henkilöstökulut vaikuttavat kannattavuuteen koko lääkkeiden vähittäiskaupparektorilla.

UAB Tamron osuus konsernin liikevaihdosta oli 2 %, ja Liettuan toiminnot työllistivät keskimäärin 405 (426) henkilöä.

LIKEVAIHTO

(milj. euroa)	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Tamro Liettua	25,1	26,1	-3,8	74,6	75,0	-0,5	103,9

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Tamro Liettua	402	418	-3,8	405	426	-4,9	422

Katso myös :

[Liikevaihto yksiköittäin](#)

PHOENIX Pharma Polska

Kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana lääkkeiden myynti apteekkeille ja sairaaloille kasvoi noin 10 % edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, ja oli 3 568 miljoonaa euroa. Lääkemarkkina-analyytikot odottavat markkinakasvun hidastuvan valtion halvempia lääkkeitä suosivan korvauskäytännön vuoksi. Hitaaseen kasvuun vaikuttaa osaltaan myös terveydenhuollon henkilökunnan lakko.

Terveydenhuoltopalveluja koskeva lakimuutos astui voimaan tämän raportointikauden aikana. Tärkein tavarantoimittajiin vaikuttava muutos on kielto tarjota erillishintoja tai -ehtoja muille tukkukaupoille korvattavista tuotteista. Uuden lain mukaan apteekkarit eivät saisi etuja myydessään korvattavia reseptilääkkeitä. Uuden lain aiheuttamassa epäselvässä tilanteessa jotkut kilpailijat alkoivat myydä korvattavia reseptilääkkeitä apteekkeille ilman alennusta, mutta laskivat tukkuhintoja. Phoenix Pharma Polska päätti olla muuttamatta myyntiehtoja apteekkeille kunnes selviää, miten markkinat reagoivat tilanteeseen.

Yrityksen liikevaihto helmi-lokakuussa oli 268 (259) miljoonaa euroa ja tukkumyynnin markkinaosuus erittäin kilpailullalla markkinalla oli noin kolme prosenttia.

Phoenix Pharma Polskan yhteenlaskettu liikevaihto oli 6 % konsernin liikevaihdosta, ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 360 (313) henkilöä.

Piotr Stopczyk nimitettiin Puolan toimitusjohtajaksi 1. syyskuuta 2007.

LIKEVAIHTO

(milj. euroa)	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
PHOENIX Pharma Polska	92,5	85,6	8,1	267,6	259,0	3,3	347,9

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
PHOENIX Pharma Polska	362	345	4,9	360	313	15,0	321

Katso myös :

[Liikevaihto yksiköittäin](#)

Konsernin tuloslaskelma

(milj. euroa)	8/07-10/07	8/06-10/06	Muutos	2/07-10/07	2/06-10/06	Muutos	2/06-1/07
	2007	2006	%	2007	2006	%	2006
Liikevaihto	1 413,7	1 355,0	4,3	4 166,6	4 042,3	3,1	5 464,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	2,9	-100,0	3,0	5,1	-41,2	6,3
Materiaalit ja palvelut	-1 297,8	-1 250,1	3,8	-3 826,2	-3 715,6	3,0	-5 028,2
Henkilöstökulut	-53,9	-46,3	16,4	-156,4	-146,4	6,8	-194,6
Poistot ja arvonalentumiset	-8,3	-8,2	1,2	-24,1	-25,9	-6,9	-33,7
Liiketoiminnan muut kulut	-23,3	-21,8	6,9	-68,6	-67,9	1,0	-97,0
Liikevoitto	30,4	31,6	-3,8	94,3	91,8	2,7	117,4
Rahoituksen tuotot ja kulut	2,8	-1,3	-315,4	-1,1	-4,6	-76,1	-6,2
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2
Voitto ennen satunnaisia eriä	33,3	30,5	9,5	93,4	87,4	6,9	111,4
Satunnaiset erät	0,0	0,5	-100,0	0,0	48,5	-100,0	48,5
Voitto ennen veroja	33,3	31,0	7,4	93,4	135,9	-31,3	159,9
Tuloverot	-8,2	-8,5	-3,5	-22,9	-25,6	-10,5	-33,2
Vähemmistön osuus	0,0	-0,1	-100,0	-0,1	-0,2	-50,0	-0,2
Tilikauden voitto	25,1	22,4	12,1	70,4	110,2	-36,1	126,4

Konsernin tase

	31.10. 2007	31.10. 2006	31.1. 2007
(milj. euroa)			
VASTAAVAA			
Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet	324,0	307,8	319,1
Pitkäaikaiset sijoitukset	17,6	19,1	17,4
Vaihto-omaisuus	422,0	371,7	357,7
Saamiset	632,5	541,4	464,7
Likvidit varat ja lyhytaikaiset sijoitukset	17,5	6,8	55,2
	1 413,6	1 246,9	1 214,2
VASTATTAVAA			
Oma pääoma	452,3	396,4	373,2
Vähemmistöosuudet	0,3	0,5	0,2
Pakolliset varaukset	2,5	2,6	2,0
Pitkäaikaiset velat	27,9	27,0	28,9
Lyhytaikaiset velat	930,6	820,4	809,9
Taseen loppusumma	1 413,6	1 246,9	1 214,2

Rahoituslaskelma

(milj. euroa)	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Liikevoitto	94,3	90,6	4,1	115,9
Poistot, arvonalennukset ja muut korjaukset	24,1	23,3	3,0	30,4
Rahoituksen tuotot ja kulut	-1,2	-4,3	-72,1	-5,9
Muut tuotot ja kulut	-2,5	-4,7	-46,8	-6,4
Verot	-6,1	-15,3	-60,1	-15,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutoksia	108,6	89,7	21,0	118,2
Käyttöpääoman muutos	-157,1	-96,9	62,1	7,7
Liiketoiminnan rahavirta	-48,5	-7,2	575,0	126,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-23,6	-16,5	42,4	-32,8
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden sekä sijoitusten myynnit	4,7	59,1	-92,0	58,9
Investointien rahavirta	-18,9	42,6	-144,1	26,0
Vapaa kassavirta	-67,4	35,4	-290,4	152,0
Lainojen muutos ja muut rahoituserät	29,0	-7,7	-476,6	-37,5
Osingot	0,0	-22,9	-100,0	-67,8
Muuntoerot ja muut muutokset	0,7	-7,8	-109,0	-1,4
Rahoituksen rahavirta	29,7	-38,5	-177,1	-106,7
Likvidien varojen muutos	-37,7	-3,1	1 116,1	45,3

Avainluvut

	8/07-10/07 2007	8/06-10/06 2006	Muutos %	2/07-10/07 2007	2/06-10/06 2006	Muutos %	2/06-1/07 2006
Liikevoitto, %	2,2	2,3		2,3	2,3		2,1
Voittoprosentti, %	2,4	2,3		2,2	3,4		2,9
Sijoitetun pääoman tuotto, %	27,6	27,5		27,9	43,2		40,7
Oman pääoman tuotto, %	23,0	22,9		22,8	41,3		36,8
Investoinnit, milj. €	11,5	6,5	76,9	23,6	18,8	25,5	32,8
Vapaa kassavirta, milj.€	-9,4	13,8	-168,1	-67,4	35,4	-290,4	152,0
Sijoitettu pääoma, milj. €	512,6	485,0	5,7	479,9	443,5	8,2	416,9
Nettokäyttöpääoma, milj. €	181,2	153,2	18,3	181,2	153,2	18,3	41,3
Korollinen nettovelka, milj. €	63,7	75,6	-15,7	63,7	75,6	-15,7	-2,5
Velkaantumisaste, %	14,1	19,1	-26,2	14,1	19,1		-0,7
Omavaraisuusaste, %	32,0	31,8	0,6	32,0	31,8		30,8
Osakemäärä lopussa, milj. kpl*	114,5	114,5		114,5	114,5		114,5
Osakemäärä keskimäärin, milj. kpl*	114,5	114,5		114,5	114,5		114,5
Tulos per osake, €*	0,22	0,20	10,0	0,61	0,96	-36,5	1,10
Oma pääoma per osake, €*	3,95	3,37	17,2	3,95	3,47	13,8	3,26
Henkilöstö keskimäärin	4 801	4 637	3,5	4 721	4 771	-1,0	4 693

* omat osakkeet vähennetty

Liikevaihto yksiköittäin

(milj. euroa)	8/07-10/07	8/06-10/06	Muutos	2/07-10/07	2/06-10/06	Muutos	2/06-1/07
	2007	2006	%	2007	2006	%	2006
Tamro Ruotsi	425,6	431,2	-1,3	1 278,4	1 255,0	1,9	1 708,3
Nomeco (Tanska)	378,6	331,2	14,3	1 124,9	978,4	15,0	1 334,8
Tamro Suomi	266,5	266,6	0,0	760,4	772,7	-1,6	1 040,6
Apokjeden (Norja)	193,9	177,1	9,5	565,4	535,4	5,6	723,2
Tamro Viro	17,1	15,1	13,2	51,5	43,1	19,5	60,1
Tamro Latvia	29,8	27,4	8,8	85,7	76,5	12,0	106,5
Tamro Liettua	25,1	26,1	-3,8	74,6	75,0	-0,5	103,9
PHOENIX Pharma Polska (Puola)	92,5	85,6	8,1	267,6	259,0	3,3	347,9
Tamro MedLab	0,0	0,0	-	0,0	61,1	-100,0	61,2
Muu ja konsernin sisäinen	-15,4	-5,2	196,2	-41,9	-13,7	205,8	-22,0
Konserni yhteensä	1 413,7	1 355,0	4,3	4 166,6	4 042,3	3,1	5 464,5

Vastuositoumukset

(milj. euroa)	31.10. 2007	31.10. 2006	31.1. 2007
Kiinteistökiinnitykset	0,8	1,4	0,8
Takaukset muiden puolesta	0,5	0,5	0,8
Muut vastuut	68,2	40,3	43,9
	69,5	42,2	45,5

JOHDANNAISSOPIMUKSET

(milj. euroa)	31.10. 2007	31.10. 2006	31.1. 2007
Johdannaissopimukset - nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset			
Valuuttatermiinit	200,6	449,9	426,2
Johdannaissopimukset - käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset			
Valuuttatermiinit	-1,0	-0,1	0,5

Tässä esitetyt johdannaissopimusten nimellisarvot eivät välttämättä vastaa osapuolten rahasuorituksia eivätkä siten anna kuvaa konsernin riskiasemasta.