



- Virossa lääketukkumyynti kasvoi keskimäärin 11 %.
- Markkinat muuttuivat tuntuvasti vuoden 2001 aikana.
- Tamro Viron liikevaihto oli 37,1 miljoonaa euroa, kasvua edellisestä vuodesta oli 9,1 %.
- Markkinoiden kasvun arvioidaan jatkuvan 10 prosentin vauhdilla.

Toimintaympäristö ja markkinat

Virossa lääketukkumyynti kasvoi koko vuoden. Myynnin arvo oli yhteensä 80 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edellisestä vuodesta keskimäärin 11 %. Markkinat muuttuivat Virossa tuntuvasti vuoden 2001 aikana. Apteekkien ketjuuntuminen ja siirtyminen tukkukaupan omistukseen oli voimakasta. Myös Tamro teki ensimmäisen yrityskaupan vähittäis sektorilla ostamalla tallinnalaisen Koduapteegi OÜ:n ja sen kolme apteekkia Tallinnan keskustasta.

Tamro Viron uusi koko maata ja osin myös muita Baltian maita palveleva jakelukeskus vihittiin käyttöön helmikuussa. Hintakilpailu lääketukkukaupassa voimistui, mihin yhtiö reagoi kustannusleikkauksin kesän aikana.

Toiminta ja taloudellinen tulos

	2001	2000	Muutos
Liikevaihto, milj. euroa	37,1	34,0	9,1 %
Henkilöstö	85	78	9,0 %

Tamro Viro on maan toiseksi suurin lääketukkukauppa ja yhtiön kannattavuus oli tavoitteiden mukainen.

Vuoden 2002 näkymät

Markkinoiden kasvun arvioidaan jatkuvan 10 prosentin vauhdilla. Apteekkien ketjuuntuminen ja markkinoiden keskittyminen jatkuu voimakkaana. Tamro Viro panostaa asiakaspalvelussaan teknologiaan ja keskittyy toiminnassaan tehokkuuden ja kustannusten hallintaan.

Liikevaihto



Henkilöstö



Osuus konsernin liikevaihdosta



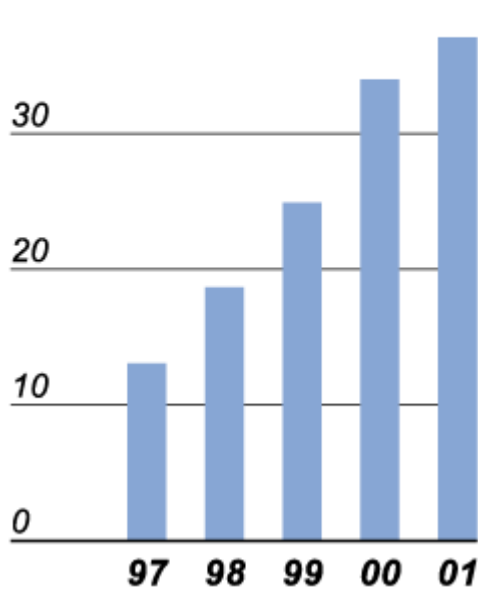
Tulosta kaikki graafit





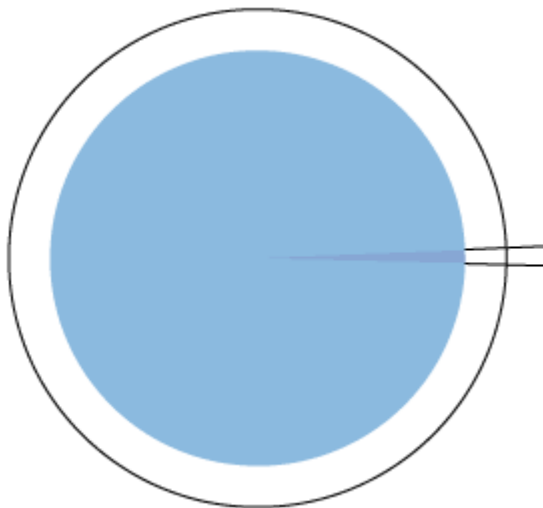
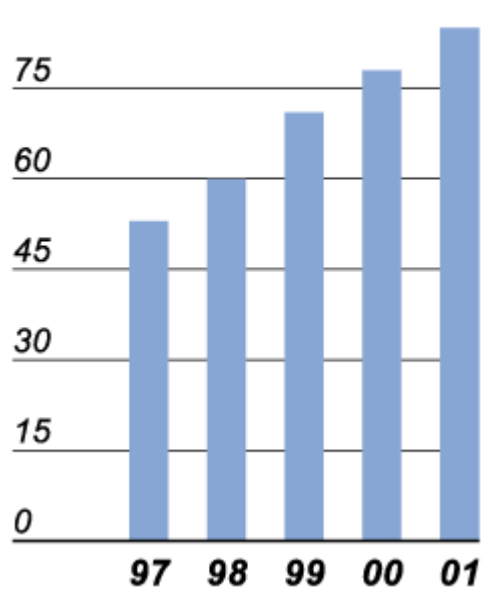
Liikevaihto

40 milj. €



Henkilöstö

90



Osuus konsernin liikevaihdosta 1 %

