



- Suomessa lääkkeiden kokonaismarkkinat kasvoivat 12,1 %.
- Tamro Suomen liikevaihto oli 672,2 (681,8) miljoonaa euroa.
- Vuoden 2002 tärkeimpänä tavoitteena Tamro Suomessa on tehokkuuden lisääminen ja palvelun laadun vakauttaminen korkealle tasolle.

Toimintaympäristö ja markkinat

Suomessa lääkkeiden kokonaismarkkinat kasvoivat 12,1 %. Lääketukkukaupan yhteenlaskettu myynti tukkuhinnoin oli 1 294 miljoonaa euroa ja kilpailutilanne jatkui kireänä. Tamron osuus tukkukauppojen yhteenlasketusta lääkemyynnistä supistui alle 50 prosenttiin, mutta Tamro Suomen asema markkinajohtajana säilyi selkeästi.

Vuoden loppupuolella sosiaali- ja terveysministeriö käynnisti kansallisen lääkestrategian valmistelun. Valmistelussa esille noussevat ainakin lääkeshoidon kustannukset ja rahoitus, lääkkeiden saatavuus ja jakelujärjestelmä sekä tietotekniikan hyödyntäminen lääkehuollossa.

Toiminta ja taloudellinen tulos

	2001	2000	Muutos
Liikevaihto, milj. euroa	672,2	681,8	-1,4%
Henkilöstö	366	440	-16,8 %

Kertomusvuoden aikana jatkettiin lääketeollisuuden kanssa kuutta merkittävää yhteistyösopimusta ja menetettiin yksi huomattava kumppani, jonka vaikutus näkyy vuoden 2002 aikana.

Tamro Suomen muutosprosessi jatkui kertomusvuonna. Edellisvuonna käyttöön otettuun toiminnanohjausjärjestelmään tehtiin maaliskuussa tekninen päivitys, joka lisäsi järjestelmän eurovalmiutta ja paransi sen vakautta ja hallittavuutta. Tamro Suomen siirtyminen euroon sujui hallitusti.

Suurin logistinen muutos oli Tampereen aluepalvelukeskuksen valmistuminen ja sen vaiheittain aloitettu käyttöönotto kesäkuussa. Aiempi jakelukeskus suljettiin elokuun lopussa. Uuden palvelukeskuksen toimitusvolyymien nosto aiheutti kuitenkin ennakoimattomia teknisiä ongelmia ja suunniteltujen jatkomuutosten aikataulu siirtyi. Suunniteltujen toimien viivästyminen aiheutti muissa palvelukeskuksissa mm. ylimääräisiä työvoimakustannuksia, jotka tekivät tyhjäksi edellisenä vuonna toteutettujen henkilöstösupistusten kustannushyödyn. Tämä käänsi yhtiön tuloksen tappiolliseksi kolmannen vuosineljänneksen aikana ja vaikutti merkittävästi koko vuoden tulokseen.

Tamro Suomen varastot jaettiin kesällä kahteen erilliseen varastoon: Tamrotalon keskusvarastoon ja aluepalvelukeskusten jakeluvarastoihin. Varastotoimintojen selkiyttäminen helpottaa varastoarvojen seurantaa.

Tamro Suomeen kuuluva Pharmakon-yksikkö markkinoi apteekkien ja luontaistuotekauppojen valikoimissa olevia terveyden, puhtauden ja kauneuden tuotteita. Pharmakonin myynti pysyi edellisen vuoden tasolla.

Yliopiston apteekin kanssa solmittiin laaja yhteistyösopimus, joka koskee tiettyjen monikanavatuotteiden ja Pharmakonin edustuksessa olevien tuotteiden myyntiä. Sopimus on uudistettu ja sen kattavuutta on laajennettu vuonna 2002.

Organisaatiomuutos

Jorma Turunen nimitettiin sekä Tamron Suomen lääketukkukaupan että Tamro MedLab -ryhmän toimitusjohtajaksi 14.12.2001 lähtien. Lisäksi konsernin logistiikkajohtaja Stefan Pflug nimitettiin myös Tamro Suomen logistiikkajohtajaksi.

Vuoden 2002 näkymät

Lääkemarkkinoiden odotetaan kehittyvän edelleen suotuisasti, mutta lääketukkukaupan kireä kilpailu jatkuu. Vuoden 2002 tärkeimpänä tavoitteena Tamro Suomessa on tehokkuuden lisääminen ja palvelun laadun vakauttaminen korkealle tasolle. YT-neuvottelut Tamro Suomen jakelutoimintojen ja asiakaspalvelun keskittämisestä Tampereelle ja suunnitelman mukaisesta työvoiman vähentämisestä käynnistyivät tammikuussa 2002.

Liikevaihto



Henkilöstö



Osuus konsernin liikevaihdosta



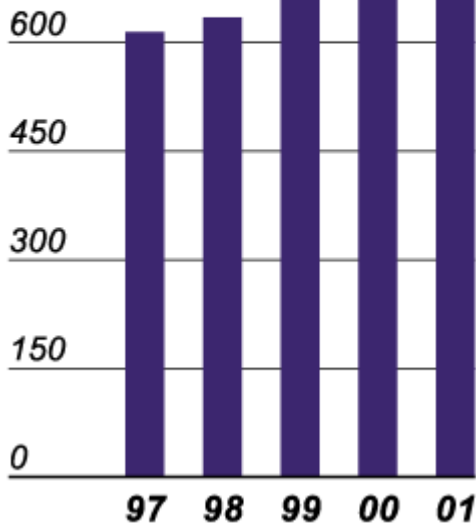
Tulosta kaikki graafit





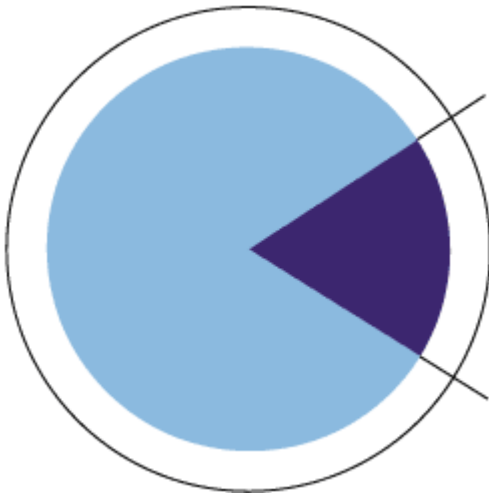
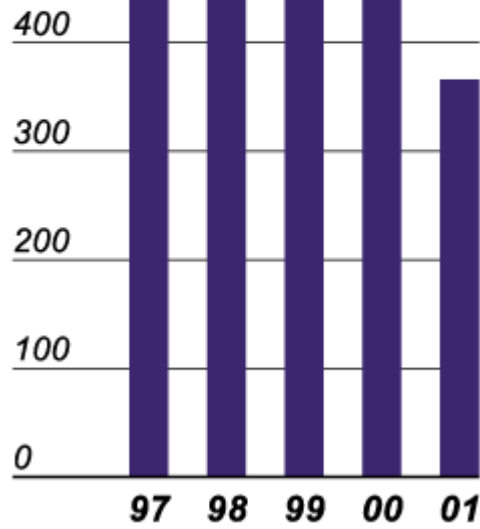
Liikevaihto

750 milj. €



Henkilöstö

500



Osuus konsernin
liikevaihdosta 18 %

