



Apokjeden Group

- Norjan lääkemarkkinoiden kasvu jatkui 10,7 prosentin vauhdilla.
- Apokjeden Groupin liikevaihto oli 453,3 (185,0) miljoonaa euroa.
- Apokjeden Groupin keskeinen tavoite on säilyttää johtava asema markkinoilla.

Toimintaympäristö ja markkinat

Norjan lääkemarkkinoiden kasvu jatkui 10,7 prosentin vauhdilla. Lääkemyynnin arvo tukkuhinnoin laskettuna nousi 1 049 miljoonaan euroon. Eniten myyntiä kasvattivat uudet ja entistä kalliimmat lääkkeet.

Norjan lääkemarkkinat vapautuivat merkittävässä määrin vuoden 2001 aikana. Uusi maaliskuun alussa voimaan tullut apteekkilaki vapautti käytännössä kokonaan apteekkien omistamisen ja perustamisen. Kertomusvuoden lopussa Norjassa toimi 460 apteekkia, 63 apteekkia enemmän kuin edellisellä vuonna. Noin 85 prosenttia apteekkeista kuuluu johonkin kolmesta suuresta apteekketijasta, joista Tamro-konserniin kuuluva Apokjeden-apteekketijä on suurin 38 prosentin markkinaosuudellaan. Kaksi muuta ketjua ovat suurien eurooppalaisten tukkuliikkeiden Gehen ja AllianceUnichemin omistuksessa. Apokjeden on markkinoiden ainoa apteekketijä, jossa omistajina on tukkukaupan ohella myös apteekkeita.

Toiminta ja taloudellinen tulos

	2001	2000	Muutos
Liikevaihto, milj. euroa	453,3	185,0	145,0 %
Henkilöstö	491	110	346,4 %

Helmikuussa 2001 Tamro-konsernin Norjan tukkuyhtiö Tamro Distribution ja Apokjeden-apteekketijä yhdistivät toimintansa Apokjeden Groupiksi. Tamro merkitsi uuden yhtiön osakkeista 49 prosenttia ja Tamro Distributionista tuli Apokjedenin kokonaan omistama tytäryhtiö. Apokjeden Group edustaa Norjan markkinoilla täysin integroitunutta, markkinalähtöistä lääketukku- ja vähittäiskauppayhtiötä.

Apokjeden Groupin liikevaihtoon sisältyy Tamro Distributionin tukkutoiminnan liikevaihto koko vuodelta ja Apokjeden-apteekkien liikevaihto huhti-joulukuulta. Apokjedenin taloudellinen tulos ei ollut tyydyttävä, ja yhtiö teki tappiota lähinnä suurten apteekki-investointien vuoksi.

Yhtiö on tehnyt sopimukset jo lähes 140 apteekin kanssa omistuksesta joko kokonaan tai osittain. Näiden voimallisten investointien ansiosta Apokjeden on saavuttanut sellaisen yritysraakteen ja markkina-aseman, jonka se markkinajohtajana tarvitsee saavuttaakseen pitkän aikavälin kestävän kannattavuuden. Apokjeden Groupin henkilöstömäärästä 292 kuului apteekkien henkilökuntaan.

Apokjeden-ketjuun kuuluu yhteensä yli 180 apteekkia. Uusia apteekkeja perustettiin 12, ja jo yli 80 ketjun apteekkeista on muutettu Apotek1-ketjuskonseptin mukaisiksi. Kaikki ketjun apteekit osallistuvat yhteisiin markkinointi- ja myyntikampanjoihin.

Organisaatiomuutos

Øyvind Winther nimitettiin Apokjeden Groupin toimitusjohtajaksi 15.1.2002 lukien Steinar Stokken erottua yhtiön palveluksesta joulukuussa.

Vuoden 2002 näkymät

Apteekkien perustamisen odotetaan jatkuvan vilkkaana Norjan markkinoilla. Uusia apteekkeja avattaneen 40-50 kappaletta ja apteekkien liittyminen kolmeen suureen ketjuun jatkuu. Aivan uudessa markkinatilanteessa on keskeistä tukkutoimintojen ja vähittäiskaupan integrointi synergiaetujen, kustannusten hallinnan ja tehokkuuden varmistamiseksi. Apokjeden Groupin

keskeinen tavoite on kiristyneestä kilpailutilanteesta huolimatta säilyttää johtava asema markkinoilla.

Liikevaihto



Henkilöstö



Osuus konsernin liikevaihdosta



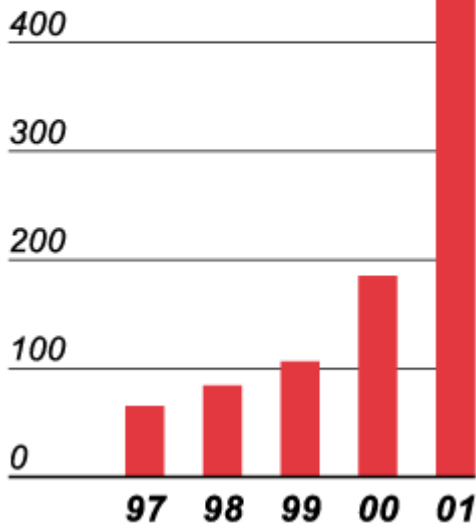
Tulosta kaikki graafit





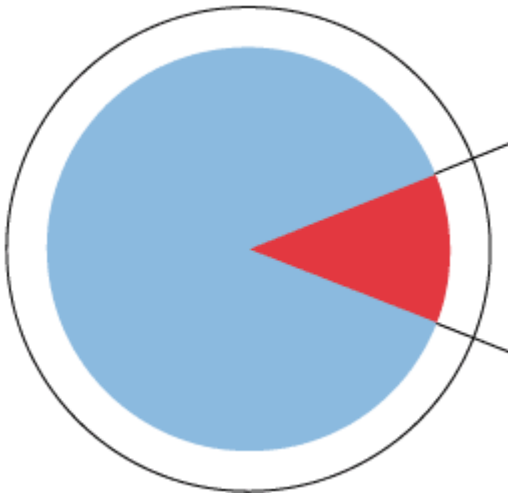
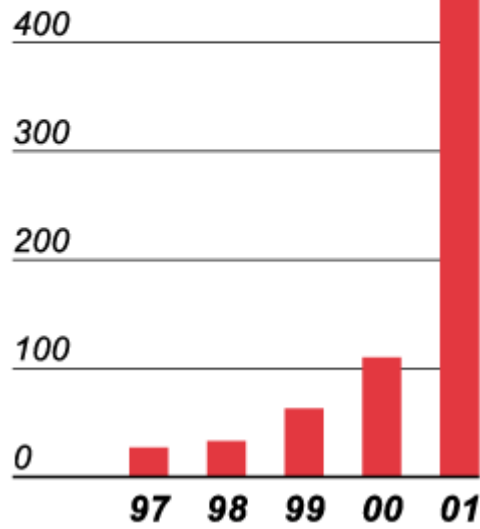
Liikevaihto

500 milj.€



Henkilöstö

500



Osuus konsernin liikevaihdosta 12 %

