



- Sairaalarvikkeiden ja laboratoriotuotteiden valmistajien fuusioituminen jatkui
- Tamro MedLab -ryhmän myynti kasvoi 4 prosentilla ja oli 92,6 (89,0) miljoonaa euroa.
- Edellytykset Tamro MedLab -ryhmän kannattavuuden edelleen kehittämiseksi ovat hyvät.

## Toimintaympäristö ja markkinat

Sairaalarvikkeiden ja laboratoriotuotteiden valmistajien fuusioituminen jatkui edellisten vuosien tapaan myös vuonna 2001. Tamro MedLab säilytti asemansa maailman johtavien tuotteiden toimittajana ja tarjoaa asiakkailleen monipuolisen ja laadukkaan tuotevalikoiman eri tarpeisiin.

## Toiminta ja taloudellinen tulos

|                          | 2001 | 2000 | Muutos |
|--------------------------|------|------|--------|
| Liikevaihto, milj. euroa | 92,6 | 89,0 | 4,0 %  |
| Henkilöstö               | 257  | 271  | -5,2 % |

Liikevaihto kehittyi voimakkaimmin Suomessa ja Tanskassa. Ryhmän tervehdyttämistoimenpiteet onnistuivat suunnitellulla tavalla ja tulos parani.

Tamro MedLab Suomi otti käyttöön 1.3.2001 Movex-tietojärjestelmän. Käyttöönotto toteutettiin ilman ongelmia suunnitelmien mukaan. Movex-järjestelmä on jo aikaisemmin ollut käytössä Ruotsissa ja Norjassa ja se on osoittautunut hyvin liiketoimintaa tukevaksi järjestelmäksi. Samalla uusittiin myös Tamro MedLabin sähköinen kauppapaikka MedLabMarket. Kauppapaikka on saavuttanut laajan suosion ja rekisteröityjä käyttäjiä on noin tuhat.

Latviaan perustettiin tytäryhtiö Tamro MedLab SIA.

Vuoden aikana logistiikassa keskityttiin Suomen toimintojen tehostamiseen ja laadun parantamiseen. Materiaalivirta toimittajilta asiakkaille eriytettiin markkinoinnista osaksi logistiikan toimintoja. Toimituskyky ja toimitusten virheettomuus saatiin tyydyttävälle tasolle. Varastojen ulkoistaminen saatiin päätökseen. Euron käyttöönotto Suomessa sujui hallitusti.

Tamro MedLab -ryhmän liiketoiminta jakaantuu kahteen hyvin erilaiseen liiketoimintayksikköön: Mediin ja Labiin. Terveystuotteiden tuotteet (sairaalarvikkeet ja -laitteet) ovat osa Medin tuotevalikoimaa ja yhtiö markkinoi niitä sairaaloille ja terveydenhuollon laitoksille kaikissa toimintamaissaan, eli Pohjoismaissa ja Baltian maissa. Laboratoriotuotteita markkinoidaan Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa teollisuuden, tutkimuksen ja koulutuksen laboratorioille.

Medin myynti kehittyi hyvin Suomessa, Norjassa ja Tanskassa. Suomen laitemyynnissä tarkistettiin painopistettä, mikä johti hyvään myynnin kehitykseen.

Koko markkina-alueella aloitettiin diabetestarvikkeiden myynti. Diabetes on yksi nopeimmin kasvavista terveydenhuollon alueista. Koko markkina-alueella otettiin ohjelmaan myös muita uusia tuoteryhmiä. TamroMed-tuotemerkin kehittämistä jatkettiin ja uusia merkillä varustettuja tuotteita saatiin valmiiksi.

Labin liiketoiminta on jaettu kahteen osaan: laboratoriotarvikkeet ja Life Science -tuotteet. Suomessa myynti kehittyi parhaiten Life Science ja Clean Room -tuotteissa. Palvellakseen paremmin asiakkaitaan Tamro MedLab avasi Helsingin Biomedicumissa oman esittely-, myynti- ja palvelupisteen. Ruotsi sai valmiiksi ISO 9002 sertifikaatin. Norjassa tervehdyttämistoimenpiteet onnistuivat suunnitellulla tavalla.

## Vuoden 2002 näkymät

Sairaalarvikkeissa odotetaan tasaisen kasvun jatkuvan koko markkina-alueella. Panostus Life Science -tutkimukseen jatkuu myös tulevana vuonna, joten markkinoilla odotetaan suotuisan

kehityksen jatkuvan myös Labin tuotevalikoiman osalta. Edellytykset Tamro MedLab -ryhmän kannattavuuden edelleen kehittämiseksi ovat hyvät.

Liikevaihto



Henkilöstö



Osuus konsernin liikevaihdosta



Henkilöstön jakauma



Myynnin jakauma



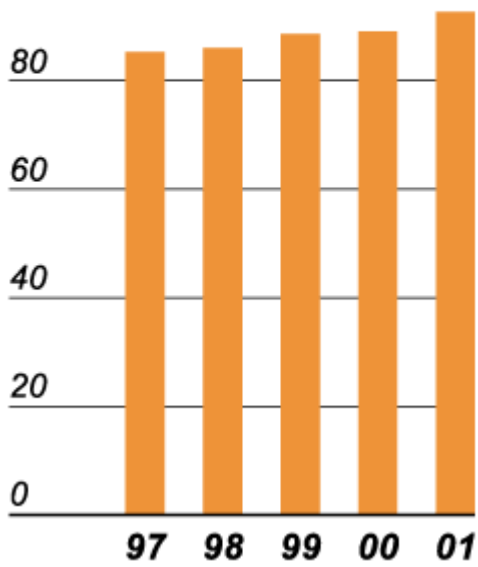
Tulosta kaikki graafit





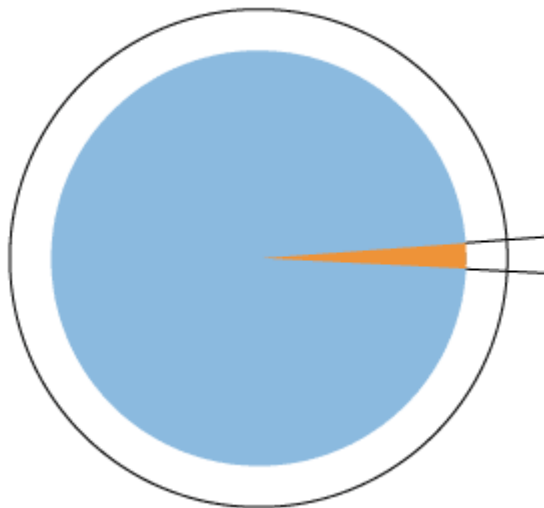
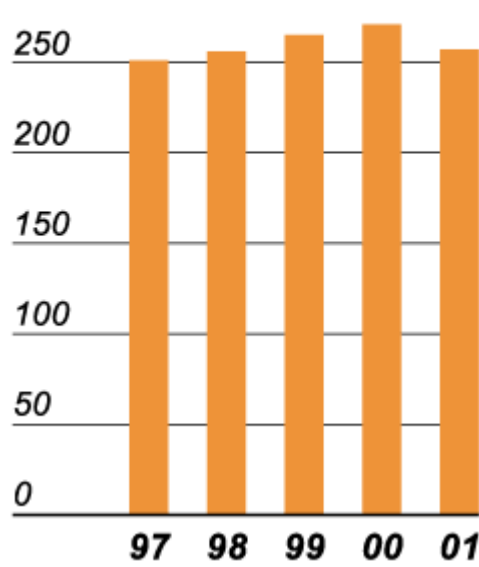
### Liikevaihto

100 milj. €

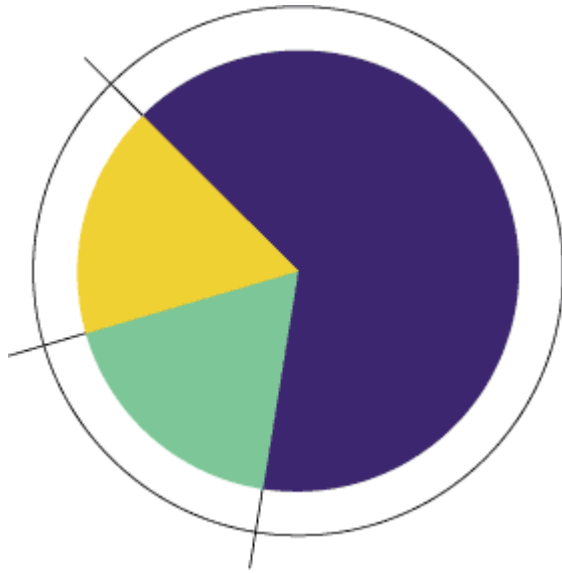


### Henkilöstö

300

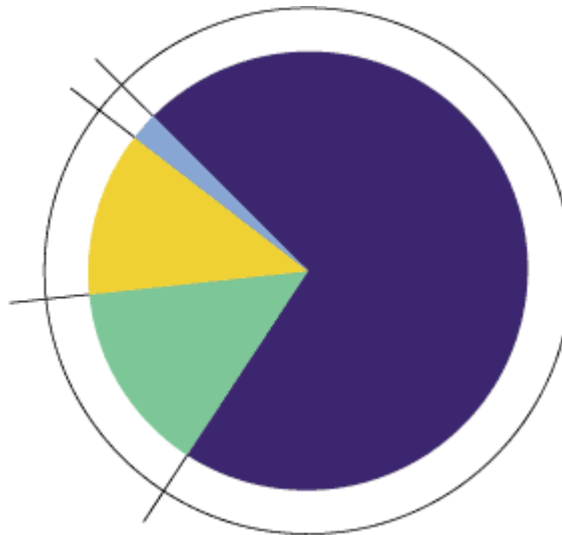


Osuus konsernin  
liikevaihdosta 2 %



### Henkilöstön jakauma

|   |                 |      |
|---|-----------------|------|
|  | Suomi           | 65 % |
|  | Norja ja Tanska | 18 % |
|  | Ruotsi          | 17 % |
|  | Baltia          | 0 %  |



### Myynnin jakauma

|   |                 |      |
|---|-----------------|------|
|  | Suomi           | 71 % |
|  | Norja ja Tanska | 14 % |
|  | Ruotsi          | 12 % |
|  | Baltia          | 2 %  |

