



- Lääkemarkkinoiden kasvu Liettuassa oli 5 prosenttia.
- UAB Tamron liikevaihto oli 39,4 miljoonaa euroa, jossa on kasvua edellisestä vuodesta 28,3 prosenttia.
- UAB Tamron tavoitteena on edelleen parantaa tehokkuuttaan ja voimistaa asemaansa markkinoilla.

## Toimintaympäristö ja markkinat

Lääkemarkkinoiden kasvu Liettuassa oli 5 prosenttia ja myynnin arvo 185 miljoonaa euroa. Markkinat Liettuassa ovat varsin sirpaleiset ja maassa toimii yli 30 lääketukku. Euroopan unionin direktiivien mukaiset GDP-ohjeet (Good Distribution Practice) tulevat pakollisiksi kaikille tukkukaupoille vuoden 2003 alusta. UAB Tamro, kuten kaikki muutkin Tamro-konsernin yksiköt, noudattaa jo nyt toiminnassaan näitä GDP-ohjeita.

Valtion sairausvakuutuskassojen talouden epätasapaino jatkui ja sairaskassojen reseptilääkkeiden maksamattomista korvauksesta muodostunut velka apteekeille rasitti myös lääketukkujen taloutta.

## Toiminta ja taloudellinen tulos

	2001	2000	Muutos
Liikevaihto, milj. euroa	39,4	30,7	28,3 %
Henkilöstö	86	149	-42,3 %

Tamro on Liettuan toiseksi suurin lääketukku. Kertomusvuoden aikana yhtiö panosti voimakkaasti tuottavuuden lisäämiseen, kustannusten karsintaan ja kannattavuuden parantamiseen hyvin tuloksin. Varastojen ja asiakaspalvelun kannattavuus kaksinkertaistui vuoden 2001 aikana ja yhtiön kannattavuus ylitti tavoitteet.

## Vuoden 2002 näkymät

Sairaskassojen talouden epätasapaino muodostaa Liettuassa taloudellisen riskin ja markkinoiden kasvu on riippuvainen korvausjärjestelmän kehityksestä. UAB Tamron tavoitteena on edelleen parantaa tehokkuuttaan ja voimistaa asemaansa markkinoilla. Asiakassuhteiden hoidossa otetaan käyttöön uusia teknologiaratkaisuja.

Liikevaihto



Henkilöstö



Osuus konsernin liikevaihdosta



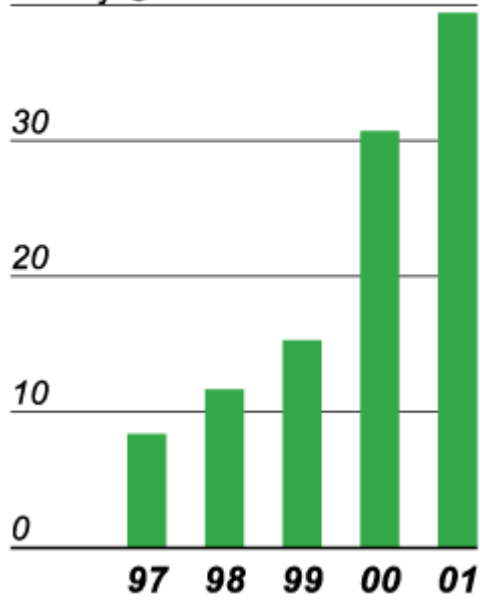
Tulosta kaikki graafit





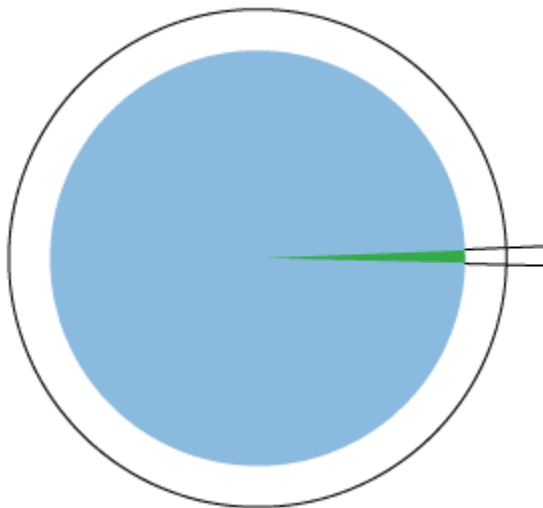
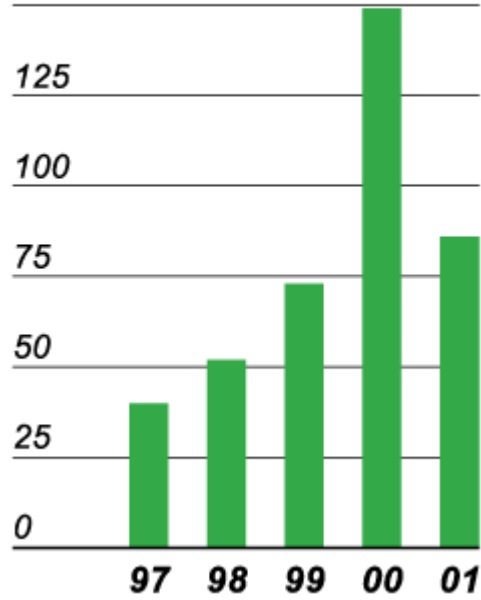
### Liikevaihto

40 milj. €



### Henkilöstö

150



Osuus konsernin liikevaihdosta 1 %

