



- Lääkemarkkinat Latviassa kasvoivat 7 prosenttia, noin 115 miljoonaan euroon.
- Tamro Latvian liikevaihto kasvoi 36,7 %.
- Lääkemarkkinoiden ennustetaan kasvan lähes 10 % vuoden 2002 aikana .

Toimintaympäristö ja markkinat

Lääkemarkkinat Latviassa kasvoivat edellisestä vuodesta 7 prosenttia ja olivat suuruudeltaan noin 115 miljoonaa euroa. Kasvua hidasti valtion budjettivaje terveydenhuoltomenojen rahoituksessa.

Sekä tukku- että vähittäiskaupan konsolidointikehitys jatkui. Vaikka markkinoilla toimii yli 40 tukkukauppaliikkeen omaavaa yritystä, viisi suurinta niistä vastaa kahdesta kolmasosasta markkinoista. Tamro SIA on markkinajohtaja.

Tamro osti kesäkuussa Hansa Pharma Balticum -tukkukaupan ja sen omistaman Gimenes aptieka -nimisen apteekketijun, jossa on 25 apteekkia. Yrityskaupan seurauksena Tamron markkinaosuus tukkukaupassa kasvoi 20 prosentista 27 prosenttiin ja Tamro avasi pään myös apteekkimarkkinoilla 7 prosentin markkinaosuudella. Hansa Pharma Balticum -tukkukaupan integrointi Tamro SIA:han toteutettiin kolmannen vuosineljänneksen aikana.

Toiminta ja taloudellinen tulos

	2001	2000	Muutos
Liikevaihto, milj. euroa	59,2	43,3	36,7 %
Henkilöstö	189	93	103,2 %

Liikevaihto ylitti tavoitteet, mikä johti budjetoidun tuloksen saavuttamiseen. Tamron henkilöstöstä Latviassa oli vuoden aikana keskimäärin 189 (93) henkilöä, joista 77 työskenteli apteekeissa. Vuoden lopun vastaavat luvut olivat 263 ja 134.

Vuoden 2002 näkymät

Lääkemarkkinoiden ennustetaan kasvan lähes 10 prosenttia vuoden 2002 aikana valtion terveydenhuoltoon kohdistamien budjettivarojen tuntevan lisäyksen vuoksi. Tehokkuuden jatkuva kehittäminen, kustannustietoisuus ja asiakaspalvelun parantaminen mahdollistavat Tamro SIA:lle sekä liikevaihdon että kannattavuuden kasvun. Apteekkisektorilla tavoitteena on kehittää Gimenes aptieka -ketjusta selvä markkinajohtaja.

Liikevaihto



Henkilöstö



Osuus konsernin liikevaihdosta



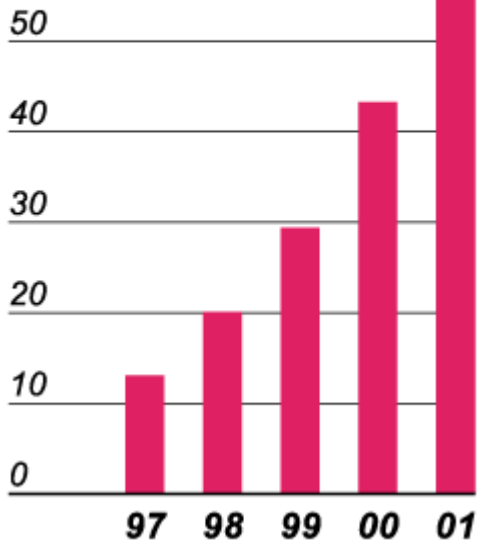
Tulosta kaikki graafit





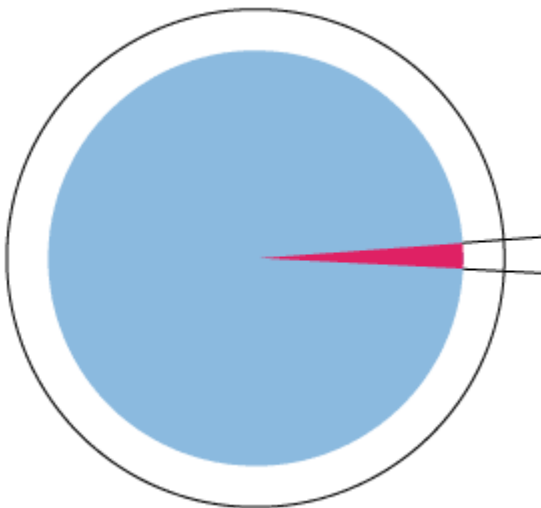
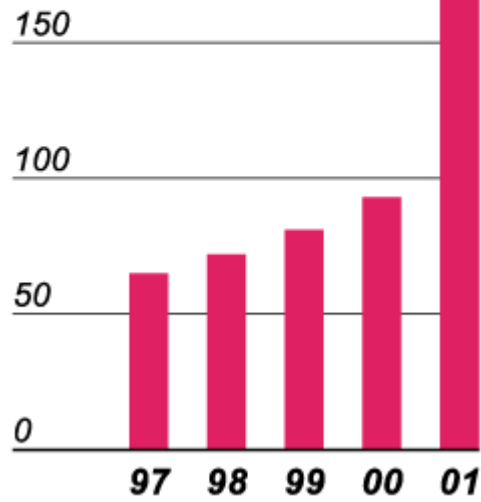
Liikevaihto

60 milj.€



Henkilöstö

200



Osuus konsernin liikevaihdosta 2 %

