

Kuopion yliopiston apteekki 10 vuotta

# KLIK – kansallinen farmaseutti jokaiseen kotiin?

Kuopion yliopiston apteekki tunnetaan farmasian vahvana kehittäjänä ja reiluna yhteistyökumppanina, apteekkari Tomi Järvinen toivoo. KLIK on valmis ottamaan vastuun myös kansallisenä lääkeinformaation keskuksena.

**K**uopion yliopiston apteekki säteilee vahvaa farmaseuttista osaamista koko maahan. Suurin osa apteekin tuottovaroista käytetään farmasian koulutukseen Kuopion yliopistossa.

-Tuottovarojen lisäksi kolme KYA:n opetusproviisoria opettaa jatkuvasti farmaseuttisessa tiedekunnassa. Se on apteekilta iso panos farmasian opetuksen kehittämiseen, apteekkari toteaa.

KYA ja yliopisto ylläpitävät yhdessä myös KLIKia, Kuopion Lääkeinformaatiokeskusta, josta reaaliaikaista lääketietoa annetaan puhelimitse terveydenhuollon ammattilaisille ja suoraan kuluttajille.

KLIK on vajaassa vuosikymmenessä näyttänyt osaamisensa. Se olisi valmis ottamaan nykyistä paljon suuremman vastuun kansallisena lääkeneuvonnan keskuksena. **Tomi Järvinen** toivoo KLIKin toimintaan yhteiskuntaa mukaan, sillä lääkeneuvonnan tehokkuus pienentää lääkeshoidon kustannuksia. -Kansalaiset voisivat saada lääkeneuvontaa kohtuuhintaan juuri lääkkeen ottohetkellä, jolloin kysymykset yleensä heräävät, Järvinen sanoo.

KLIKin osaamista käytetään nykyisellään liian vähän. Kuluttaja voi soittaa KLIKiin klo 8-22, mutta 1,95 euron minuuttihinta voi olla hidaste lääketiedon kysymiselle.

-Etenemme turhan pienin askelin verrattuna hyötyyn, jonka yhteiskunta KLIKista saisi lääkekulujen pienenemisen kautta. Ottamatta jäänyt tai väärin otettu lääke on seurannaisvaikutuksiltaan yhteiskunnalle kaikkein kallein.

**-Minkä taakseen jättää sen edestään löytää, apteekkari Tomi Järvinen ja edustaja Pirjo Markoff toteavat. Voimme sulassa sovussa olla eri mieltä asioista. Erimielisyyttä ei siirretä seuraavaan asiaan eikä henkilökiemiaan.**



## Verkkoapteekki kasvaa

KYA on avannut verkkoapteekin ja haluaa tulevan lääkelain mukaisesti edelleen kehittää apteekin verkkopalvelua. Tällä hetkellä verkkoapteekista saa kaikkea muuta paitsi lääkkeitä.

Pietarsaaren verkkoapteekikokeilu näyttää, että apteekkien suunta on yhä enemmän verkkoon päin. -Verkkoapteekki ei sulje pois myöskään lääkeautomaatteja. Osa ihmisistä haluaa asioida automaattilla ja osa kotonaan verkossa, Järvinen toteaa apteekin tulevaisuuden visioista.

## Vastuun viehätys

Elivo on Pietarsaaren verkkoapteekissa myynyt hyvin. -En ihmettele, Järvinen toteaa Tamro Pharmakonin edustajalle **Pirjo Markoffille**. KYA:ssakin Elivo liikkuu hyvin, vaikka kilpailijoita riittää hyllymetreittäin myös KYA:n omalla kosmetiikkaosastolla. KYA:n verkkoapteekissa Elivon Kirkas Iho on tämän jutun kirjoitushetkellä kaupassa ostetuin tuote.

Elivo päätyi Kuopion yliopiston apteekin hyllyille tarkan harkinnan jälkeen. Valintaa puolsi se, että Elivoa myydään ainoastaan apteekissa. -Näin apteekki ottaa täyden vastuun tuotteiden saatavuudesta. Tiedämme, ettei asiakas löydä tuotteita muualta.

Kun apteekkari tekee sisäänostopäätöksen, hänen on voitava luottaa myös tuotetukeen. Järvinen arvostaa Elivon näkyvyyttä lehdistössä. Asiakkaat osaavat kysyä sarjaa.

Elivo-edustajana Pirjo Markoff on huolehtinut, että henkilökunta on saanut tuotteisiin koulutuksen. -Tuotekoulutus ei ole mikään pikkujuttu, sillä farmaseuttista henkilökuntaa KYA:ssa on puolensataa, Järvinen huomauttaa.

## Myyntiluvut syynissä

Apteekkari Järvinen myöntää seuraavansa tarkkaan tuotteiden myyntilukuja. -Elivon jatkuva kasvu ennustaa hyvää. Jos tuotteen myynti kääntyy laskuun, olen tottunut vetämään siitä melko nopeita johtopäätöksiä.

Tuotteet ovat kehitetty kotimaisten asiantuntijoiden voimin. Osa tuotteista valmistetaan Suomessa ja osa muutamassa eri lääketehtaassa Keski-Euroopassa Tamroa varten.

Elivossa on useita farmaseuttisia ominaisuuksia, joita asiakkaat arvostavat. Elivon Omega-3 on markkinoiden vahvin ka-



**Kuopion yliopiston apteekki ja Elivo haluavat edelleen tehdä yhdessä työtä. -Reiluksi yhteistyökumppaniksi ei tulla julistautumalla sellaiseksi, vaan tekemällä nöyrästi ja lujasti töitä, apteekkari Tomi Järvinen sanoo.**

laoljy. Vitamiineista on karsittu turhat aineet ja ne imeytyvät hyvin. Vatsatuotteet on pakattu alumiinipurkkeihin, joissa ne kuivauskapselin avulla säilyvät viimeiseen käyttöpäivään huoneenlämmössä. Näin yhdestä purkista riittää koko perheelle useammallekin lomareissulle.

Tuotteet eivät siis ole bulkkia. -Mistään toisesta paketista ei Elivoa löydy, vaan Tamro on kehittänyt tuotteet itse.

## Ainekset kestävään brändiin

Tomi Järvinen ehdottaa, että markkinointiyritykset hyödyntäisivät useammin apteekin henkilökunnan osaamista suunnitellessaan uusia tuotteita ja lanseerauksia.

Järvisestä on hyvä, että tuotteita onkin tullut sarjaan rivakasti lisää. -Massan laki toteutuu ja näkyvyys paranee koko ajan sarjan kasvaessa. Apteekissa on sitä paitsi mukavampi myy-

dä yhtenäisennäköistä sarjaa kuin saman verran tuotteita eri sarjoista. Toisaalta hyllytilan löytäminen on aina vain haasteellisempää.

## Apteekkimainen pakkaus

KYA:ssa Elivo-hygieniatuotteet ovat omassa hyllyssään yhtenäisenä tuoteperheenä, kun taas Elivo-kalaöljyt ovat muiden kalaöljyjen joukossa ja maitohappobakteerit vatsahyllyillä. Vitamiinit löytyvät vitamiinihyllyistä. -Näin asiakas voi helpommin vertailla laatua ja hintaa, Markoff suosittaa.

Apteekkari katsoo tarkkaan myös pakkauksia. Elivon pakkaukset ovat apteekkimaisia ja erottuvat massasta. Sarjan matkapakkaukset toimivat myös keilupakkauksina. Elivon puhdistuvaahdon pumppupullo on mukava käyttää. -Tärkeimmät tiedot pitää olla pakkauksista helposti luettavissa, Järvinen muistuttaa.

Hiustenhoidossa ja perusvoiteiden käyttäjille Elivo on arjen luksusta. -Moni hyvin allerginen on todennut, että myös Elivon raaka-aineet ovat tuoksuttomia, Markoff huomauttaa.

Elivo on rehellisesti sitä mitä on. Pienellä hinnalla isoissa pulloissa hyviä aineita. ■

## Miksi Elivo?

- Vain apteekkeista
- Tamron kehittämä tuoteperhe
- Vaivaton tilata
- Tuotteet hajusteettomia tai hypoallergisointia tuoksua
- Vahvat, edulliset ravintolisät
- Pitkät päiväykset hoitotuotteissa
- Hiustuotteissa ei silikonia
- Ravintolisissä 3 vuoden myyntiaika
- Hyvitykset vanhentuneista
- Apteekkimaiset pakkaukset
- Isot pakkaukset – edullinen hinta – hyvä kate

Paljon lisätietoa: [www.elivo.fi](http://www.elivo.fi)